

# 2021 年度连云港市博物馆观众调查报告

## 前 言

博物馆作为永久性的非营利机构，是以学习、教育、研究、娱乐为目的，通过陈列和研究代表自然和人类文化遗产的实物，为公众提供知识、教育和欣赏的社会公共机构。博物馆作为提供深层次、高品位旅游产品的基础，为促进地方的旅游事业做出巨大贡献。中国的旅游市场处于快速发展的时期，人们在旅游过程中对文化性休闲和知识性消费需求逐渐提高，而博物馆拥有得天独厚的文物和文化，在发展有猎奇心理的普通观光者的同时，更多是培养具有文化爱好的观众。

2021 年是“十四五”的开局之年，连云港市博物馆认真落实国家和省、市加强文物保护利用和传承发展的部署要求，以满足人民群众日益增长的美好生活需要为总使命，以国家一级博物馆为新起点，推进博物馆事业高质量发展，坚持疫情防控与业务建设并举，扎实有效开展各项工作，取得了阶段性成效，荣获“国家级 AAAA 旅游景区”称号。连云港市博物馆为更好了解观众的参观意愿和参观满意度，为博物馆将来的发展和策划方向提供相关信息，帮助决策更快更好的制定和实施，促进博物馆与观众之间的联系，精心设计调查问卷，广泛开展博物馆观众调查，于 2021 年 1 月 1 日至 12 月 30 日，通过线上线下向公众发布调查问卷，并

定期统计观众留言和问题汇总，确保调查结果真实有效。

## 一、 2021 年度连云港市博物馆观众统计分析

2021 年连云港市博物馆全年免费开放 312 天，共接待观众 28.6 万人次，其中本地观众 18.9 万人，占总体观众比例 66.08%。国内异地观众 9.7 万人，占总体观众比例 33.9%。受疫情影响，青少年观众和海外观众有所减少，通过开展流动图片展进校园方式，青少年观众达 7 万余人次。

连云港市博物馆认真贯彻落实国家、省市疫情防控常态化工作精神，严格落实疫情防控工作。严格执行游客限量预约制度，落实入馆疫情防控措施。积极进行疫苗接种工作，根据省文化和旅游厅要求，开放部门做到疫苗接种“能接尽接”，馆内其他工作人员中，已接种新冠疫苗的人员所占比例也达到较高水平。定期研判疫情发展形势，根据疫情态势对防控工作有针对性调整，做到安全有序开放。因此受这几方面原因影响，2021 年观众量有所下降。



## 二、观众来源分析

### （一）观众地域分析：

按照行政区域分析，2021年本地观众占总体观众比例的66.08%，国内异地观众占总体观众比例的33.9%。省外观众来自各区域比例如下所示，分别为：华中8%，华东7%，华北7%，西北4%，东北4%，华南3%，境外观众受疫情影响不足1%。

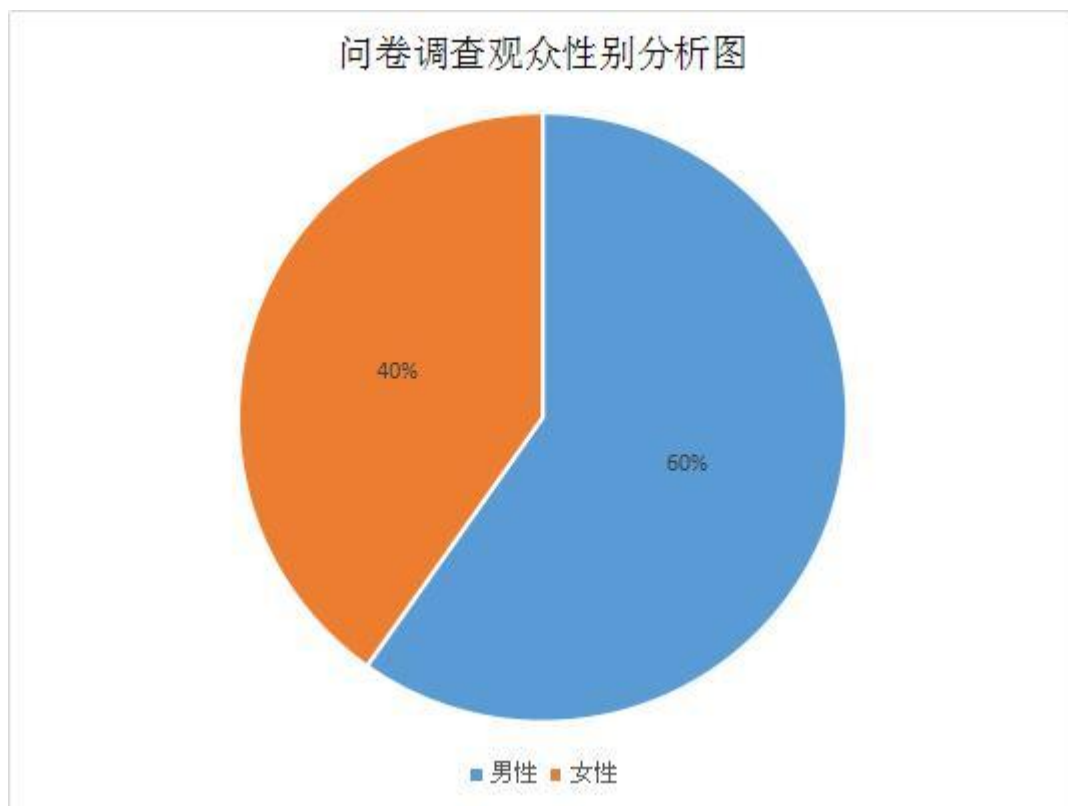
2021年观众地域分析如下图所示：



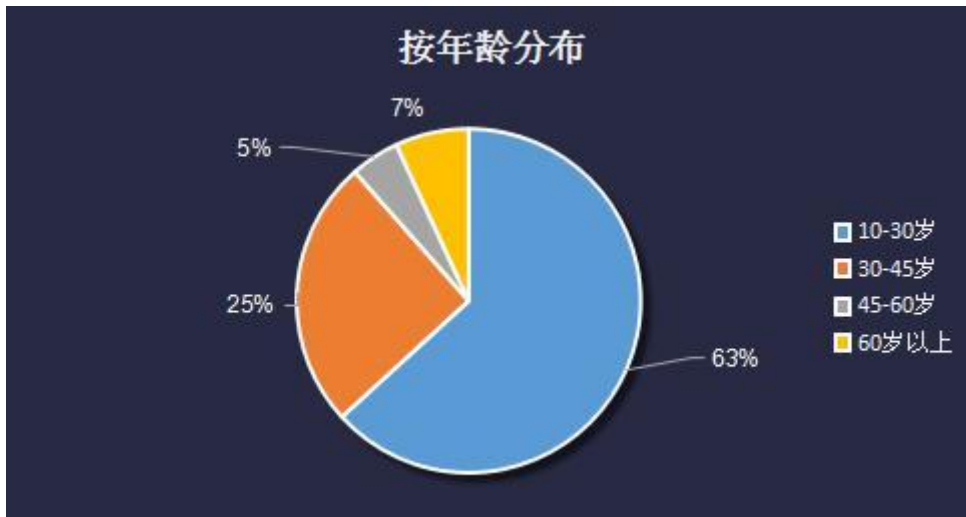
### （二）问卷调查观众的构成分析：

2021年的问卷调查分别于5月份和10月份，每月份各选取三周开展问卷调查，此次累计共发放问卷1600份，共收回问卷1596份，去掉4份无效问卷，共获取1592份有效问卷。其中男性952份（59.8%）；女性640份（40.2%）。

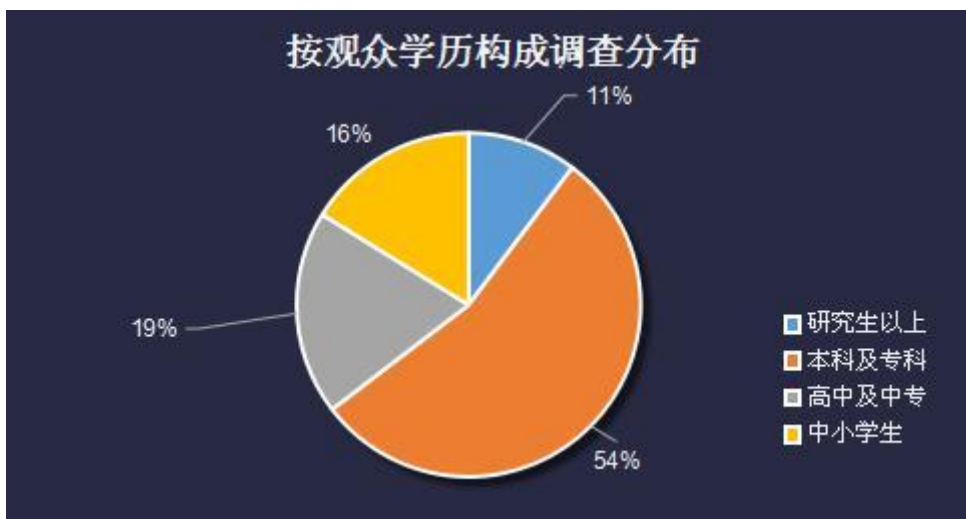
男性观众的比例高于女性观众，在某种程度上说明男性观众较女性观众的合作度更高一些。如下图所示：



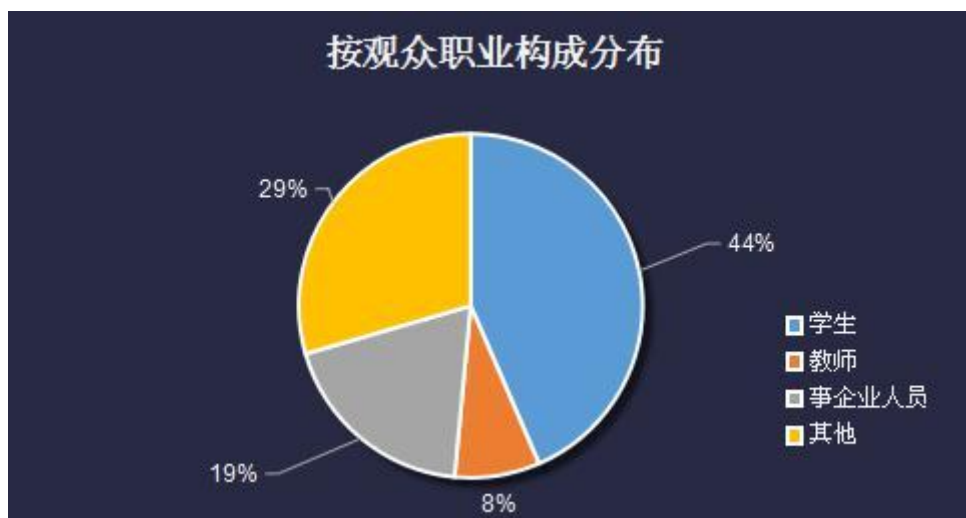
接受调查的观众中，以“10~30岁”的居多，有1006份（63.2%）问卷；其次是“30~45岁”的有403份（25.3%）问卷；再次是“10岁以下”的有73份（4.6%）问卷；最后是“45~60岁”和“60岁以上”的，共有110份（6.9%）。



接受调查的观众，以“本科及专科”学历为主，共有 865 份（54.3%）问卷。其次是高中及中专，共有 305 份（19.2%），中小学共有 258 份（16.2%）问卷，研究生 164 份（10.3%）问卷。如下图所示：



被调查的观众以“学生”最多，有 692 份（43.5%）问卷；其次依次是“其他”职业者 469 份（29.5%）问卷。事业及企业人员 304 份（19.0%）问卷。如下图所示：



### 三、调查结果分析

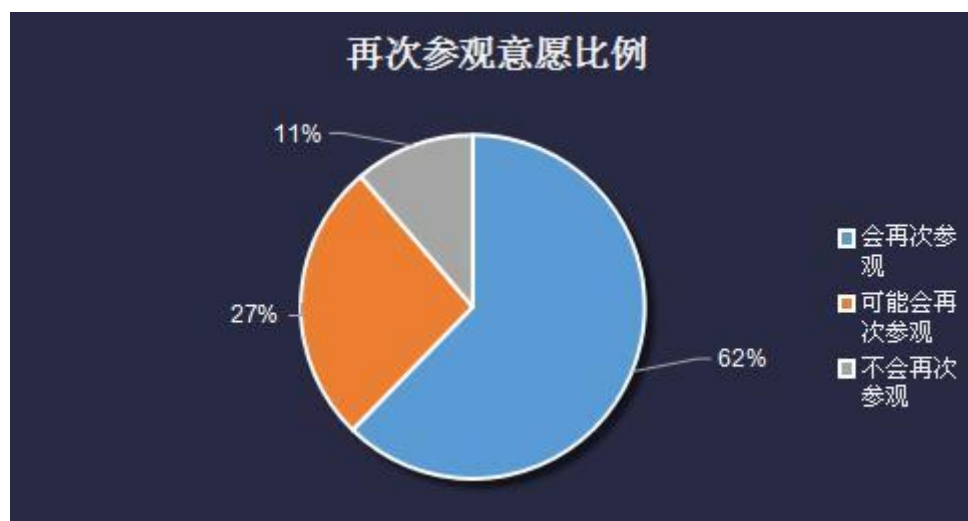
#### 1. 年龄

连云港市博物馆的观众主要是“10~30岁”和“30~45岁”这两个年龄段的人，即青少年、青年人和中年人。不同年龄的人在“博物馆展陈布置”“再次参观的意愿”“博物馆配套服务设施”“了解该馆的途径”的态度上存在明显差异。调查结果显示，“博物馆展陈布置”比较受青少年的欢迎，他们对展陈中的多媒体等互动项目表现出浓厚的兴趣，再次参观的意愿也较为强烈；中老年人则对配套服务设施的认可度较高。因此，在下一步的展陈中要更多地考虑中老年人的需求。而在完善配套服务时，则需在迎合年轻人的需要方面多下功夫。在了解途径上，青少年多通过老师和学校的推荐和组织参观，青年人则通过网络，而老年人则通过电视和报纸杂志等。

#### 2. 居住地

在江苏省内接受调查的 1049 份问卷中，有 654 份（62.3%）表示还会来参观，277 份（26.4%）表示可能再来；相对外省观众来说，具有突出性。外省观众表示出不确定性，在外省观众的 543 份问卷中有 258 份表示还会来参观，有 187 份表示了“有可能来”；还有 98 份表示了“不会再来”，说明了地域在观众决定“是否再次参观”上有很大的影响。

2021 年问卷调查“再次参观意愿”观众比例如下图所示：



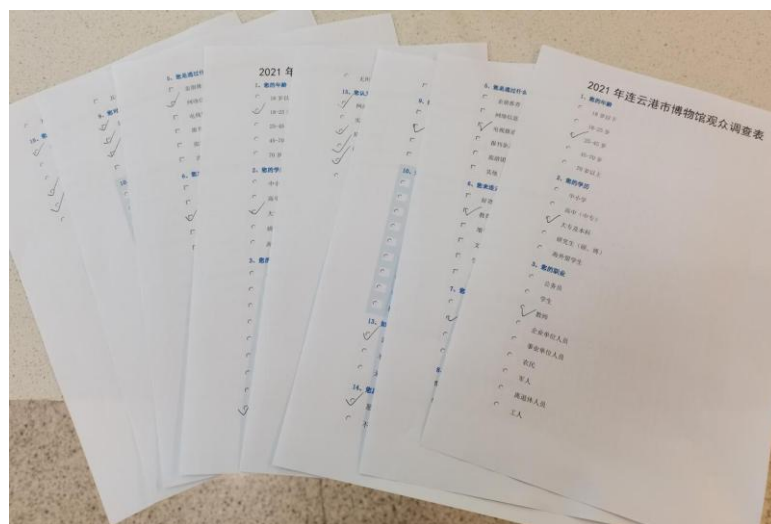
因此，博物馆应加大对外宣传的力度，吸引更多的省外和境外观众来连云港市博物馆参观和感悟儒家文化。同时，应进一步加大博物馆与社区、旅行社、学校之间的合作，吸引更多的本省观众来博物馆休闲娱乐、充实知识等，使博物馆成为当地居民生活内容的一部分。

### 3. 教育程度

在“开闭馆时间”“配套服务设施”“交通便利性”“参观环境”和“工作人员服务”上，观众教育程度的差异无明

显影响；在“展陈布置”“展品保存条件”两个选项上，“专科及本科”和“研究生（含）以上”满意所占比例要高于“中小学”和“高中（中专）”，同时他们提出意见和建议的比例也较高。他们对连云港市博物馆的展陈、照明、设施和服务等都提出了很多很好的建议。

经过调查问卷和观众留言簿的整理，观众提出的意见和建议主要集中在以下方面：1.展线上文物偏少，建议调整充实；2.展厅灯光偏暗；3.用餐不方便；4.成年人可参与的社教活动较少；5.有学生团时，展厅内噪声大；6.文创产品种类少，偏贵。本次调查由于时间、人力有限，致使获得的样本数量较少，加上有些问题的设计存在一定局限，得出的结果也存在有局限性。以职业问题为例，被选答案远不能囊括所有职业，罗列太细会导致问卷过于臃肿不利于观众回答；设计成开放式回答，有的观众在填写时候会忽略，造成数据处理的不便。



2021年观众调查表