

2023 年度连云港市博物馆观众调查报告

前 言

博物馆是具有对公众开放，为社会发展提供服务，以教育、研究和欣赏为目的，收藏、保护并向公众展示人类活动和自然环境的见证物目的公共场馆。由于参观博物馆观众年龄层次、文化程度的不同，对博物馆陈列展览、环境氛围、公众服务、社会教育、文创产品等的要求也不一样。因此，做好观众满意度调查，是一座博物馆与观众交流的重要形式之一，能够为博物馆展览、教育、文创等项目策划者提供引导判断和决定内容实施的各种信息，促进博物馆与观众之间的关系，所以进行博物馆观众调查意义重大。连云港市博物馆为更好开展观众调查工作，专门成立观众调查小组，联合连云港市博物馆志愿者团队，采用线上网站和纸质调查表两种方式向公众展开满意度调查，采取场馆内定期、随机的调查形式，确保调查结果真实有效。

2023 年全年开放 316 天，接待观众 30.6 万人，本地观众 15.9 万人，占总体观众比例的 51.9%，国内异地观众 14.6 万人，占总体观众比例的 47.71%，海外观众 0.1 万余人。异地观众中，来自江苏省内的占比 42%，江苏省外较多的来源地分别是：山东省（其中临沂、青岛居多）、上海、北京，分别占 17%、15.3%、7.2%。旅行团数量大增，达 167 批次，共 8.7 万余人。

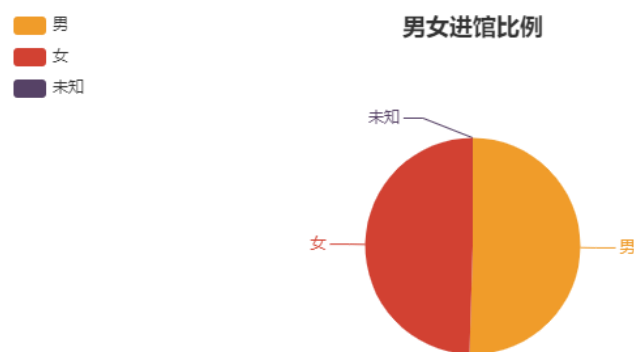
调查报告以参观预约平台和进馆客流量系统数据为基础，同时采用多种方法收集观众的反馈意见。除了工作人员定时巡视展厅、与观众进行面对面的交流以外，还在展厅内设置了观众意见簿，方便观众将参观过程中的感受、意见和建议记录下来。另外，我们对入馆观众进行了问卷调查。

截至目前，每个月中都有一周时间在展厅发放调查问卷，由展厅工作人员请观众协助填写，内容包括观众本人的基本信息、参观需求等。截止 11 月底，共收回问卷 1600 余份。

表一：调查观众性别构成

性别	人数	占有效问卷的百分比 (%)
男	848	53%
女	752	47%
总计	1600	100%

由上面表格可以看出：观众中男性与女性的比例分别为 53% 和 47%，男性要比女性略多一些。



2023 年观众构成男女比例图

表二：观众年龄构成

年龄阶段	人数	占有效问卷的百分比 (%)
少儿 (0-16)	320	20%
青年 (17-44)	518	32.3%
中年 (45-60)	590	36.9%
老年 (60 以上)	172	10.8%

在博物馆观众的年龄构成上，中年观众占全部观众的 36.9%，青年观众占总人数的 32.3%，这两部分观众是参观的主要人群。博物馆作为社会教育机构，青少年是重要的教育对象。

表三：调查观众文化结构

文化程度	人数	占有效问卷的百分比 (%)
初中以下	195	12.2%
高中以下	418	26.1%
大专、本科	852	53.3%
硕士以上	135	8.4%

从文化结构上来看，以大专和本科的学历人群为主，占总人数的 53.3%。作为文化教育机构的博物馆，不但是公众普及文化教育的机构，也要求了前来参观的观众需要具备一定的文化素质。

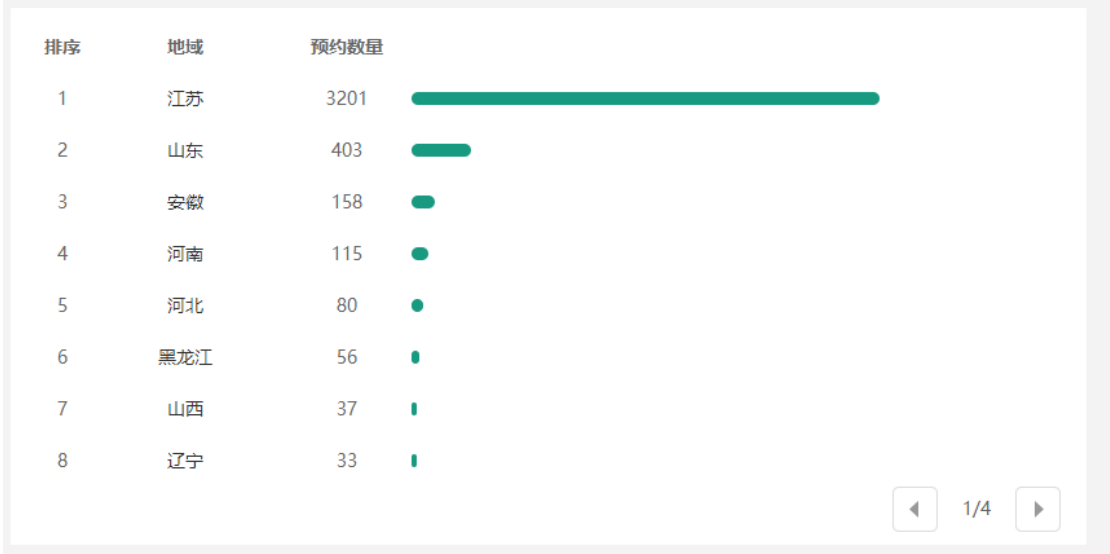
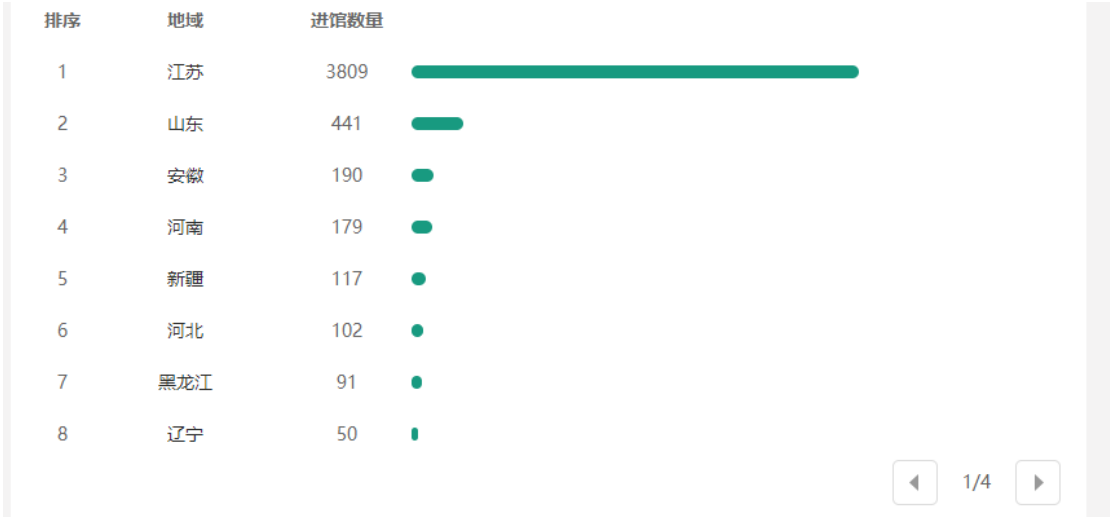
由于我馆的观众中在校学生占到了很大的比例，这个数目也体现了观众中以参观学习为目的的受众占到了很大部分。

表四：调查观众组织形式

组织形式	人数	占有效问卷百分比
个人单独参观	320	20%
家庭参观	357	22.3%
单位、学校	800	50%
旅游或其他	123	7.7%

从观众组织形式上看，主要是单位、学校组织参观为主，占 50%，旅游或其他最少占 7.7%。

从观众的来源地看：来自连云港市外的江苏省内的占比 42%，江苏省外较多的来源地分别是：山东省（其中临沂、青岛居多）、上海、北京，分别占 17%、15.3%、7.2%，其余为其他城市。



2023年2月-3月连云港市博物馆参观地域分布图

排序	地域	进馆数量
1	江苏	5657
2	山东	1192
3	安徽	894
4	河南	461
5	河北	254
6	北京	218
7	黑龙江	155
8	辽宁	149

排序	地域	预约数量
1	江苏	5318
2	山东	1109
3	安徽	624
4	河南	461
5	浙江	173
6	河北	159
7	江西	127
8	山西	109

2023年3月--5月观众地域分布



2023年5月--7月观众地域图



2023年7月--9月观众地域分布

排序	地域	进馆数量
1	江苏	12491
2	山东	3232
3	安徽	2958
4	河南	2831
5	浙江	600
6	湖北	535
7	陕西	508
8	上海	436

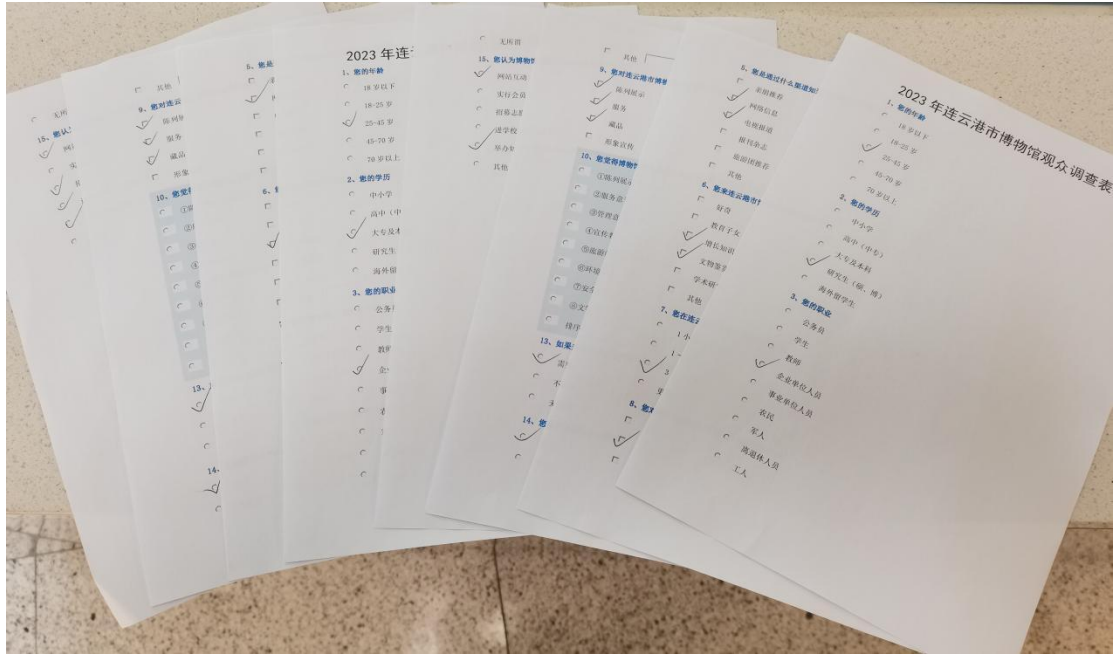
排序	地域	预约数量
1	江苏	12327
2	山东	2669
3	安徽	2336
4	河南	2182
5	陕西	526
6	湖北	509
7	浙江	465
8	上海	414

2023年9月--11月观众地域分布

排序	地域	进馆数量	
1	江苏	5314	
2	山东	989	
3	安徽	539	
4	河南	384	
5	河北	157	
6	浙江	134	
7	黑龙江	133	
8	上海	125	

排序	地域	预约数量	
1	江苏	4772	
2	山东	818	
3	安徽	439	
4	河南	371	
5	新疆	294	
6	河北	119	
7	湖北	101	
8	浙江	94	

2023年12月观众地域分布



2023年连云港市博物馆观众调查表